



<http://badalonaci.blogspot.com>

Breu descripció del projecte:

El projecte, consorciat entre els grups locals de Badalona de **CONOSUD, Intermón-Oxfam i Setem**, pretenia donar un salt qualitatiu en la **sensibilització ciutadana envers el comerç just i solidari**. Les bases del projecte es resumeixen en afavorir espais de trobada, reflexió i d'intercanvi d'experiències entre organitzacions de Comerç Just del Sud, entre elles mateixes i la població del nord, en particular, de Badalona. Aquests espais es definien en dos moments: el primer, la organització d'unes **jornades obertes** a la població amb la participació de les contraparts del Sud de les organitzacions promotores del projecte que es concreten en dues **Setmanes de sensibilització** per a facilitar la trobada amb determinats col·lectius (joves i estudiants..).

El segon, la realització d'unes jornades sobre les **finances ètiques** per assolir un impuls d'aquest concepte com a mostra d'una economia alternativa com la que representen, tant el comerç just i solidari com la producció justa. Aquestes jornades haurien de permetre crear a nivell local les bases per un desenvolupament pràctic de la Banca ètica, amb la que estan compromeses les tres entitats (CONOSUD; Setem i Intermón-Oxfam).

Lloc i dates de realització:

Les activitats del projecte s'ha realitzat al llarg de **2009 i 2010** en diversos indrets de la ciutat de Badalona i han estat finançades, dins la convocatòria biennal de cooperació i sensibilització de l'Ajuntament de Badalona pels anys 2008-09, **amb la quantitat de 28.539,40 euros**.

S'ha treballat el projecte en tres vessants. El primer orientant la realització d'activitats (exposició i xerrades) en els Instituts d'Ensenyament Secundari de la ciutat per tal d'apropar aquests valors a la població jovent i estudiantil.

El segon àmbit era fer possible la col·laboració amb les entitats i organitzacions de la societat civil de la ciutat per tal de realitzar activitats de sensibilització co-organitzades i convidant-les a la participació en les activitats generals de la setmana de sensibilització pel comerç just (juny de 2009)

El tercer vessant ha estat el territorial per tal de fer arribar la sensibilització al més gran nombre de Districtes de la ciutat.

Objectiu:

Exposar a la ciutadania què són el comerç just, l'economia solidària i les finances ètiques, donant especial rellevància a les respectives contraparts del Sud i facilitant un espai on les pròpies comunitats del Sud puguin explicar el impacte dels projectes de cooperació potenciat des de Badalona.

Guió de l'acció de sensibilització:

Públic meta: població en general, amb especial incidència en els i les joves.

Materials:

- Exposició Badalona amb el Comerç Just
- Material de difusió de les Jornades específiques de Finances Ètiques
- Material de difusió de les Setmanes de sensibilització Badalona amb el Comerç Just
- Espai web creat *ad hoc* <http://badalonaci.blogspot.com>
- Digitals: pensar, sensibilitzar, canviar

Estructura i calendari de les activitats:

1. Jornades de Finances Ètiques (març 2009).
2. *I Setmana de sensibilització Badalona amb el Comerç Just* amb la participació de les contraparts **Justa Trama** (Brasil), **Creative Handicrafts** (Índia), **Productors de cafè de Mesoamèrica** (Centreamèrica) (Juny 2009)
3. *II Setmana de sensibilització Badalona amb el Comerç Just* (primer trimestre 2010)
4. Activitats en Instituts d'Ensenyament Secundari dins del curs 2009-2010
5. Edició del material de les jornades (2010)

PROJECTE FINALITZAT (juny 2010)



Presentació del projecte a Badalona (5 de març de 2009), per part dels representants de les entitats promotores del projecte i de l'Ajuntament (d'esquerra a dreta, Salvador Colomé, de Intermón-Oxfam, M. Antònia Sabater, de Setem, Josep Pera, regidor de l'Ajuntament i Santi Serra, de CONOSUD)



El projecte pretén donar un salt qualitatiu important en la **sensibilització sobre el comerç just**. Les bases de la proposta es troben reflectides en la introducció i es resumeixen en sensibilitzar i afavorir espais de trobada entre organitzacions de CJ del Sud, entre elles mateixes i amb la població del Nord, en particular, de Badalona. Aquests espais es defineixen en dos sentits: el primer mitjançant la organització d'unes **jornades obertes** a la població amb la participació de les contraparts del Sud i inserides, aquestes jornades, en una **setmana de sensibilització** facilitant la trobada amb determinats col·lectius.



El segon objectiu persegueix disposar al final de la realització del projecte d'un producte gràfic que faciliti posteriors accions continuades de sensibilització i reflexió sobre el comerç just. Es defineix aquest producte com una **exposició** amb qualitat suficient que permeti emmarcar diferents activitats i xerrades que, tant les entitats promotores del projecte com la Mesa sectorial de Comerç Just del Consell municipal de Cooperació de Badalona, puguin dur a terme.



La finalitat última d'aquestes activitats és la explicació pública del impacte i generació de transformacions, en les comunitats del Sud, d'aquestes activitats de cooperació que es realitzen des de la ciutat de Badalona: mocadors de les festes de maig, el cafè de comerç just i les comunitats de mesomèrica, la Justa trama i el treball en xarxa de Brasil.

Comerç Just i Finances Ètiques i solidàries: dos pilars de l'Economia Solidària

amb el Comerç Just

Jornada Finances Ètiques
12 de març de 2009
Sala del Viver
Ajuntament de Badalona
Plaça Assemblea de Catalunya s/n

sensibilitzar
canviar
pensar

<http://badalonacj.blogspot.com>

Organitza: CONOSUD, Intermon Oxfam, Setem. Amb el suport de: Ajuntament de Badalona

Jornada Finances Ètiques?

SESSIÓ MATÍ: Impuls de la Banca Ètica des de l'administració.
11 h. CONFERENCIES INICIALS:
L'impuls de la Banca Ètica des de les institucions d'Euskadi. Les possibilitats d'actuació des de les administracions locals.

12:30 h. Debat:
Viabilitat de les propostes des de l'administració local amb la participació dels partits polítics del consistori.
(amb les intervencions des de la fila 0)

SESSIÓ TARDA: El concepte de Finances Ètiques. Experiències i potencialitats.
18:30 h. PRESENTACIÓ a càrrec d'una persona de la comissió i de l'Ajuntament.

19 h. TAULA RODONA:
Que s'entén per a finances ètiques i quines propostes existeixen amb la participació de les diferents propostes de finances ètiques.

Fulletó de la Jornada sobre Finances Ètiques realitzada el 12 de març de 2009 en el marc del Projecte

La I Setmana de sensibilització “BADALONA AMB EL COMERÇ JUST”

Les entitats del nord, de la ciutat de Badalona, que realitzen aquest projecte, **SETEM, INTERMÓN OXFAM i CONOSUD**, estan totes tres integrades dins el Consell de Solidaritat i Cooperació de Badalona, en la Mesa de Comerç Just i tenen presència activa, mitjançant grups formalitzats i actius de persones associades, a la ciutat de Badalona.

Els **agents principals** de la Setmana de sensibilització van ser les **contraparts del Sud** que cooperen amb les nostres entitats en projectes de cooperació al desenvolupament:



- **Creative Handicraft, de la Índia, contrapart d'Intermón Oxfam**, conjunt de cooperatives integrades fonamentalment per dones de les castes més desfavorides, col·laboradores en la confecció dels mocadors de les festes de maig. Participa en la Setmana, el seu director Vattolikal Varkey Varkey.

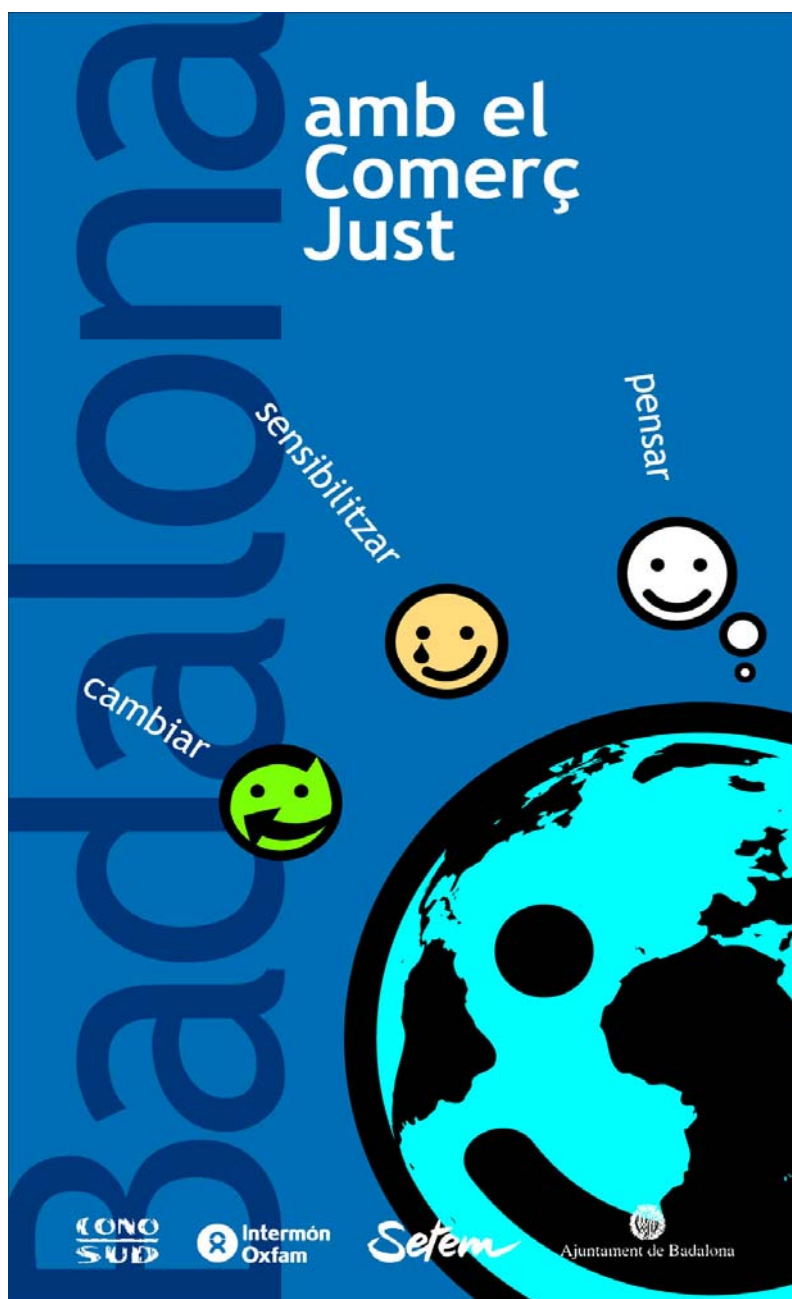
- **Compras, CafeNica i Apecafé, socis locals de Setem a Chiapas (Mèxic), Nicaragua i El Salvador** que intervenen en el projecte d'enfortiment de les capacitats de comercialització de petits productors de cafè per a la xarxa de Comerç Just.



- **Unisol Brasil, com a soci de Conosud**, entitat representativa, organitzadora i assessora, que integra les cooperatives d'economia solidària a Brasil on es va gestar la **Xarxa de la Justa Trama** del cotó ecològic. Participa en la Setmana Nelsa Néspolo, presidenta de la Cooperativa de segon grau Justa Trama.

Agenda de la I Setmana de sensibilització “BADALONA AMB EL COMERÇ JUST” Juny 2009

2 de juny (dimarts)	Matí: Trobada de les entitats promotores del projecte
	Tarda: Xerrada a un Institut de Badalona (a determinar)
3 de juny (dimecres)	Matí: Xerrada al Institut de Secundària Barres i Ones
	Tarda: Visita institucional al Fons Català de Cooperació
4 de juny (dijous)	Matí: Visita institucional al Ajuntament de Badalona
	Tarda: Jornada BADALONA AMB EL COMERÇ JUST
5 de juny (divendres)	Matí: Xerrada a un Institut de Badalona (a determinar)
	Tarda: Xerrada i sopar a la Fundació Ateneu Sant Roc
6 de juny (dissabte)	Festa del Comerç Just. Lectura del pregó per part de les entitats internacionals. Participació en la festa.
7 de juny (diumenge)	Matí: Reunió de valoració de la setmana i propostes de millora
	Tarda: Visita a la botiga de Intermón



Fulletó general de difusió del projecte

Divendres 6
Març del 2009
Número 10180. Any XXXI
Telèfon 93 227 66 00
Fax 93 227 66 06
badalona@elpunt.cat
www.elpunt.cat

EL PUNT

DIARI INDEPENDENT, CATALÀ, COMARCAL I DEMOCRÀTIC

EDICIÓ
BARCELONÈS
NORD

Número 5245. Any XVI
1,10 euros amb El 9

BARCELONÈS NORD 3

Badalona engega un pla de sensibilització en comerç just

La campanya es desenvoluparà al llarg d'aquest any i el vinent

● Les seccions locals d'Intermón Oxfam, Conosud i SETEM enceten un pla de treball conjunt amb el suport de l'Ajuntament de Badalona per incidir en la sensibilització cap al comerç just. La campanya es desenvoluparà al llarg d'aquest any i el vinent i es concreta en accions destinades a donar a conèixer la filosofia del comerç just a diferents col·lectius de la ciutat per aconseguir canviar els hàbits de consum.

BARCELONÈS NORD 2

EL PUNT 6-3-09

Badalona enceta una campanya de sensibilització amb el comerç just

M. MEMBRIVES / Badalona

● Les seccions locals de les entitats Intermón Oxfam, Conosud i SETEM enceten un projecte de treball conjunt amb el suport de l'Ajuntament de Badalona per incidir en la sensibilització amb el comerç just. La campanya, que es desenvoluparà al llarg d'aquest any i el vinent, es concretarà amb accions destinades a donar a conèixer

la filosofia del comerç just a diferents col·lectius de la ciutat per aconseguir que els hàbits de consum dels badalonins incorporin aquesta opció solidària. La primera activitat serà una jornada al voltant de les finances ètiques, que es farà el 12 de març a l'edifici del Viver. La Festa del Comerç Just serà aquest any el colofó de tota una setmana d'activitats i tindrà

com a convidats d' excepció els representants de les comunitats del sud que treballen amb les entitats solidàries impulsores de la campanya. Durant la primera setmana de juny arribaran a Badalona procedents de la Índia, el Brasil i de l'Amèrica Central integrants de tres organitzacions que es dediquen a la producció de peces d'artesanà, cafè i cotó, que po-

dran explicar de primera mà l'impacte que ha tingut en les seves comunitats la cooperació amb les entitats solidàries que s'ocupen de posar a l'abast els seus productes. La campanya de sensibilització inclou també una exposició itinerant que explicarà els valors, les característiques i la història de les finances ètiques, el comerç just i l'economia solidària.



Pera presenta la campanya de comerç just. /M.M.

INFORMACIÓ DIARI "EL PUNT" 6-3-09

Informació publicada en la edició comarcal del Barcelonès Nord del periòdic EL PUNT (6-3-09)



Informació publicada en la primera pàgina del setmanari badaloní SÓC (setmana 20-26, març de 2009). A sota, pàgina central dedicada al projecte i a la Jornada de Finances Ètiques del 12 de març de 2009.

En profunditat | Cooperació

"El comerç just vol sensibilitzar, denunciar i potenciar la compra de productes ètics"

M^a ANTONIA SABATER

BDN se sensibilitza amb el comerç just a través d'un projecte innovador

→ Durant el 2009 i el 2010 es portaran a terme diferents activitats per apropar aquest concepte a la ciutadania

→ Els col·lectius que treballen als països en desenvolupament explicaran els efectes d'aquesta cooperació que ve del nord

Yolanda Lázaro | Badalona
lazaro@socperiodista.com

→ La campanya arriba de la mà de Conosud, Intermón Oxfam i Setem

SOLIDARITAT

Les grups locals de les ONGs Conosud, Intermón Oxfam i Setem han posat en marxa el projecte *Badalona amb el Comerç Just*. Aquesta campanya de sensibilització "fa un salt qualitatiu", segons el regidor de Ciutadania i Convivència, Josep Pera. Si fins ara es treballava el comerç just amb activitats puntuals, com la Festa del Comerç Just o el mocador de les festes de Maig, ara s'inicia un treball que tindrà lloc durant el 2009 i 2010 per mostrar que "el comerç just té gran actuacions. Vol sensibilitzar, denunciar i potenciar la compra de productes ètics", explica la presidenta de Setem, M^a Antonia Sabater. "D'aquesta manera, poder passar de la fase de la solidaritat a una on els països més pobres puguin desenvolupar la seva pròpia economia i defugir de la que els esclavitzava", afegeix Sabater.

La primera activitat va tenir lloc el 12 de març al voltant de les finances ètiques. Jordi Mari, director de Flare Catalunya i de Finançament Ètic i Solidari (FETS), va explicar la realitat de la banca ètica, que té com a principal objectiu la rendibilitat social, i va convidar al consistori a sumar-se a la iniciativa. "El motiu principal perquè les administracions han de treballar amb la banca ètica és per coherència i identificació dels objectius. La banca ètica



Comerç just. Ofereix als productors accés directe als mercats del nord amb unes condicions laborals i comercials justes

Antonio Lara, va insistir que manca molta informació entre els ciutadans.

ELS EFECTES DEL COMERÇ JUST

La primera setmana del mes de juny se celebraran les Jornades del Comerç Just, segons informa des d'Intermón Oxfam, Salvador Colomé. Durant aquest dies, tres entitats que treballen en països en desenvolupament explicaran quins efectes té el comerç just al seu territori. Els ciutadans coneixeran l'experiència de Creative Handicrafts, una organització que fomenta l'ocupació de dones artesanes a l'Índia; de Productors de Mezoamèrica, unes cooperatives de productors de café de Centre Amèrica que intenten millorar les condicions de vida dels petits agricultors; i de Justa Trama, una xarxa de cooperatives que treballen en la cadena productiva del cotó agroecològic al Brasil i amb les dones de les cooperatives tèxtils per donar ocupació i ingressos a més de 800 famílies.

EXPOSICIÓ ITINERANT

Una altra iniciativa per fer arribar el comerç just als badalonins és la presentació d'una exposició itinerant. Segons indica Santí Serra, de Conosud, la mostra tindrà tres blocs de treball: "L'educatiu, intentant arribar als màxims d'instituts possibles doncs es aquí on s'està creant personalitats de futur; el tèxtil associatiu, per dir que qualsevol entitat pot col·laborar; i l'eix territorial, ja que volem arribar a tots els districtes de la ciutat".



Inici. Els organitzadors de la campanya i el regidor Pera

comparteix el plantejament i treball de regidories i departaments, com medi ambient o cooperació, entre d'altres, i s'ha de fer entendre a l'àmbit de la gestió financera".

El regidor de Ciutadania i Convivència, Josep Pera, va assegurar que "l'Ajuntament es compromet a donar a conèixer la banca ètica, com

es fa amb el comerç just o la Badalona amb Àfrica", però "la possibilitat d'invertir en banca ètica no està ara sobre la taula, doncs ha de ser fruit d'un procés llarg".

Per la seva banda, el regidor d'ICV-EUIA, Àlex Mañas, va indicar que aquest model bancari seria útil per treballar contra la crisi facilitant

MÉS QUE UN BANC DE TOTA LA VIDA

→ Segons Jordi Mari, director del Finançament Ètic i Solidari, cal trencar mites sobre la banca ètica. Aquesta ofereix els mateixos serveis que les entitats tradicionals.

→ Tanmateix, té les mateixes garanties que qualsevol altre banc doncs estan regulats per la mateixa legislació. És més, "ofereixen més garanti-

es ja que s'inverteix en una economia real, no especulativa i per tant s'assumeixen menys riscos", explica Mari.

→ La rendibilitat és diferent a cada entitat financera segons les estratègies. En la banca ètica hi ha rendibilitat financera, perquè és necessària, però "l'objectiu principal és la rendibilitat social", diu Mari.

→ El consistori treballarà per sensibilitzar els ciutadans sobre la banca ètica

microcrèdits a autònoms, emprenedors i immigrants per poder tirar endavant o obrir els seus negocis, i donar suport als joves perquè facin una formació extra per reinserir-se al món del treball. Des d'ERC, Francesc Ribot va destacar que la banca ètica "és l'evolució lògica", mentre que el regidor socialista, José

Posa't en contacte amb la redacció del SÒC:
lectors@socperiodista.com

La II Setmana de sensibilització “BADALONA AMB EL COMERÇ JUST”

La experiència i l'anàlisi dels resultats de les activitats de sensibilització realitzades al llarg de l'any 2009 en el marc del Projecte “Badalona amb el Comerç Just” van determinar la introducció per part de les entitats implicades (CONOSUD, Setem i Intermón-Oxfam) de algunes modificacions per tal de millorar el impacte del projecte. Entre aquestes modificacions destacaven una major articulació amb les institucions educatives que participen com a col·laboradores amb el projecte i una potenciació de les activitats en el conjunt del territori de la ciutat en estreta relació amb entitats socials arrelades en el territori.

La estructura bàsica de la II Setmana celebrada en el mes de febrer, amb activitats que es van estendre al llarg del mes, va ser similar a la de la I Setmana, potenciant no obstant el aspectes relacionats abans. Les entitats internacionals que van participar en aquesta segona Setmana de sensibilització sobre el comerç just van estar les següents:



Setmana, Shay Cullen.

PREDA (People's Recovery Empowerment and Development Foundation Inc.) de Filipines, contrapart **d'Intermón Oxfam**, grup que treballa per a ajudar a la recuperació i integració social d'infants víctimes d'abusos i dones explotades. L'organització lluita contra l'abús sexual i el tràfic de dones i menors en un país on aquestes pràctiques s'han convertit en una pandèmia. Subministra de material d'artesanía a IO. Ens va visitar en aquesta II

Compras, CafeNica i Apecafé, així com l'organització **MAJOMUT** socis locals de **Setem** a Chiapas, Nicaragua i El Salvador intervenint en el projecte d'enfortiment de les capacitats de comercialització de petits productors de cafè per a la xarxa de CJ. En aquesta II Setmana va participar com a representant d'aquesta organització, José Fernando Rodríguez López, provinent de Xiapes, Mèxic.



UNISOL Brasil, entitat sòcia de **Conosud**, com a organització assessora i que integra les cooperatives d'economia solidària a Brasil on es va gestar la xarxa brasilera del cotó ecològic Justa Trama. La xarxa que aplega diverses cooperatives de producció tèxtil és present, amb els seus productes a les diverses edicions del Fòrum Social Mundial. Va participar Idalina Boni presidenta de la Cooperativa Fio Nobre (de Itajaí, en l'Estat de Santa Catarina) d'una de les cooperatives de la xarxa Justa Trama



FAIR és una cooperativa social italiana que s'adreça a l'assessorament, formació en l'economia solidària, a la comunicació social i la cooperació internacional. Potencia, amb d'altres agents social experiències de foment del comerç just tant a Itàlia com a Europa. En el transcurs de les activitats de la II Setmana del Comerç Just va participar la seva Presidenta Deborah Luchetti

Agenda d'activitats de la II Setmana de Sensibilització "Badalona amb el Comerç Just" (febrer de 2010)

8 de febrer

12,00.- Recepció Municipal

9 de febrer

9,15.- Xerrada IES Barres i Ones

20,00.- Conferència: El treball pel Comerç Just al països del Sud
Fundació Ateneu S. Roc
c/ Cáceres, 34-36 (Badalona)

10 de febrer

10,00.- Xerrada IES La Llauna

15,30.- Xerrada SES Badalona

19,00.- Xerrada Les estades solidàries i el suport al Comerç Just
Sala d'actes del Viver (Ajuntament de Badalona)
Pl. Assemblea de Catalunya, 1

11 de febrer

18,30.- **Jornada internacional: Crisi i Comerç Just al món**

18,30.- Degustació de cafè de Comerç Just

18,45.- Presentació: Comissió del Projecte Badalona amb el CJ i Josep Pere (Regidor Ajuntament de Badalona)

19,00.- Experiències europees: Eduard Cantos (Campanya Roba Neta)
Deborah Luchetti (Itàlia, Presidenta FairCoop)

20,00.- El CJ als països del sud: Shay Cullen (Artesania, PREDA, Filipines)
José Fernando Rodríguez (Cafè, MAJOMUT, Xiapes-Mèxic), Idalina Boni (Tèxtil, JUSTA TRAMA, Brasil)

Sala d'actes del Viver (Ajuntament de Badalona)
Pl. Assemblea de Catalunya, 1

12 de febrer

10,00.- Visita botiges de Comerç Just d'Intermón Oxfam i Setem

17,00.- Visita i reunions amb entitats socials dels barris del Districte 8 de Badalona per debatre el paper de les entitats socials en el recolzament al comerç just

13 febrer

16,30.- Reunió de valoració entre les entitats del Nord i el Sud participants

19,30.- Festa de comiat dels participants del Sud

25 de febrer

19,00 **Xerrada-debat: Les finances ètiques i el procés de construcció social de FIARE**
Associació de Veïns del Centre
c/ Magatzem, 37 (Badalona)

Avaluació i conclusions del Projecte

Un cop finalitzades les activitats del Projecte, les entitats responsables del mateix (CONOSUD, Setem i Intermón-Oxfam) van realitzar una avaluació externa amb la metodologia que es descriu i que van permetre aportar les conclusions necessàries per tal de millorar la sensibilització sobre el comerç just en la ciutat.

1. Metodologia de treball:

La primera etapa de la avaluació del projecte va estar l'estudi del material i de les dades preliminars sobre el projecte mitjançant l'anàlisi de diversos documents com la fitxa de formulació i programació d'activitats del projecte i la Memòria final del mateix.

Posteriorment es van definir dos qüestionaris de tipus qualitatiu, diferenciats segons el tipus de destinatari: ONGs organitzadores, de una banda, i entitats participants i col·laboradores, de l'altre. En el primer cas es van abordar qüestions relatives al origen del projecte, als objectius i a la coherència entre aquests i les activitats desenvolupades. En el segon cas, el objectiu principal era la reflexió sobre el impacte de les activitats, sobre aquells aspectes que van funcionar millor i sobre els suggeriments per tal de millorar la eficàcia del treball de sensibilització en el futur. Es va individualitzar un representant de cada entitat (tant de les organitzadores com de les participants) i es van realitzar les entrevistes durant els mesos d'abril i maig de 2010.

Por últim, es van elaborar les dades obtingudes evidenciant els resultats assolits i les qüestions que convé abordar en les properes iniciatives d'aquest tipus en la ciutat de Badalona.

2. Conclusions:

El projecte, que ha assolit fins ara resultats positius en termes de participació i implicació activa de les diferents realitats socials en el territori de Badalona, podria seguir desenvolupant-se sobre la base de alguns punts de força importants, en especial la possibilitat de involucrar les realitats socials arrelades en el territori, que compten amb àmplies xarxes de membres (ex. l'Ateneu Sant Roc, l'Associació de Veïns del Centre, el Departament de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament...).

En una possible segona etapa del projecte caldrà abordar les qüestions problemàtiques identificades en les avaluacions dels participants:

- la necessitat de implicar un tipus de públic encara no conscienciat sobre el tema del comerç just i del consum responsable,
- la conveniència d'assegurar la continuïtat de les iniciatives de sensibilització durant l'any i d'incloure els temes relacionats amb els Instituts d'ensenyament de secundària en la programació curricular dels Instituts.
- una major adequació de les activitats concretes als diferents tipus de audiències.
- la necessitat de una major difusió a través dels mitjans de comunicació.
- el debat sobre la accessibilitat als ciutadans dels productes de comerç just (p. ex.: es just comercialitzar els productes del CJ a través de la Gran Distribució Organitzada?, pel contrari, es podria intentar involucrar xarxes de petits comerciants locals?)
- la conveniència posar més èmfasi en el tema del finançament ètic i solidari com element indestruïble de l'enfortiment del comerç just i l'economia solidària, i de fer arribar a un conjunt ampli de la ciutadania els projectes de Banca Ètica que funcionen i es desenvolupen a casa nostra.

Amb la experiència d'aquest projecte de sensibilització, **CONOSUD** té la voluntat de continuar treballant en d'altres indrets (ciutat de Barcelona i d'altres) per apropar a la ciutadania als conceptes del comerç just i l'economia alternativa.

Projecte executat per:



Amb la col·laboració de:



Ajuntament de Badalona



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

Associació de Cooperació Internacional Nord-Sud (CONOSUD). Inscrita en el Registre d'Associacions de la Generalitat de Catalunya, Secció 1ª, n. 33.811. NIF: G-64408990