

Editorial

Potenciar los pilares de la Economía Solidaria: La Fiesta del Comercio Justo y la Banca Ética llegan a su décima edición

La Fiesta del Comercio Justo y la Banca Ética celebra este año en Cataluña su décima edición desde su inicio en el año 2000. La Fiesta es una actividad de sensibilización de la sociedad catalana en la cual todo el mundo puede participar. Un total de 85 municipios de todos las comarcas de Cataluña, con decenas de organizaciones sociales implicadas, realizarán este año fiestas y actividades explicativas sobre el Comercio Justo y la Banca ética. El inicio de estas actividades, que se realizan durante diversos fines de semana, coincide con el Día internacional del Comercio Justo que se celebra en toda Europa el día 9 de mayo.

Comercio Justo y Banca ética, constituyen dos importantes pilares del concepto más amplio que es la Economía solidaria. Conjuntamente con los sistemas de producción social cooperativa y el respeto a las condiciones laborales definidas en los tratados de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) forman las líneas por las que hay que avanzar hacia otro mundo posible en materia de actividad económica y condiciones laborales. El comercio justo remite a canales de mercado alternativos creados a partir de los años 80 entre consumidores, la mayoría de países del Norte industrial, y pequeños productores agrarios y artesanos de naciones del Sur en desarrollo, eliminando el control de las grandes corporaciones y estableciendo nuevas reglas productivas y laborales, justas i solidarias.

Se calcula que hoy en día hay, en los países del Sur, 1,4 millones de productores dedicados a esta actividad. Los compradores pagan mayores precios, que remuneran una actividad certificada por diferentes mecanismos, que respeta el ambiente, ofrece mejores salarios, apunta a una organización social más justa y produce bienes de calidad, en la mayor parte de los casos de tipo orgánico, trabajando de esta manera en la práctica para un desarrollo también sostenible en términos medioambientales. Las ventas globales de comercio justo se situaron el 2007 alrededor de 2.900 millones de dólares, el doble que en el 2005, según Fair Trade Labelling Organizations International (FLO), con sede en Alemania. Aunque no hay datos consolidados del año 2008, algunos avances hechos por la Organización Mundial del Comercio Justo indican que algunas redes que venden en Europa, Estados Unidos y Canadá han tenido una disminución del cinco por ciento este año.

Este mayor precio de los productos del comercio justo y una todavía insuficiente oferta, pues se centra básicamente en productos alimenticios y artesanales, dificulta ciertamente una mayor difusión y crecimiento del comercio justo. Por otro lado, la propia crisis económica global amenaza también el avance del comercio justo. Por eso resulta imprescindible que las organizaciones sociales comprometidas acentúen las actividades de sensibilización entre la ciudadanía, especialmente la del Norte.

En este sentido, hay que recordar y insistir en que el modelo productivo en que se basa el sistema de comercio justo no tan sólo es más responsable y justo desde el punto de vista de las condiciones sociales de las personas que participan en él. Se demuestra también ser más sostenible globalmente. Ya no es ningún secreto, por ejemplo, que el origen de la gripe porcina en Méjico se ha focalizado en las instalaciones gigantescas de producción de carne de la filial mejicana de la multinacional estadounidense Smithfield Foods. Esta empresa no opera en Estados Unidos por los problemas medioambientales que ha causado allí. Las protestas sociales y de grupos ecologistas en Méjico contra sus actividades se vienen sucediendo desde 2007, en medio de la represión de las autoridades locales contra estos movimientos. Lo mismo se podría decir de otras transnacionales como es el caso de las actuaciones de Monsanto destruyendo la biodiversidad en el Mercosur, especialmente en lugares como Argentina.

Este modelo del “agro-business” basado en las grandes producciones, en la eliminación de la biodiversidad, o en los productos modificados genéticamente nos lleva pues, al conjunto de la humanidad a graves problemas sociales y medioambientales. Propiciar modelos alternativos basados en las pequeñas explotaciones familiares y cooperativas, en la producción ecológica y en la cooperación y el intercambio justo constituyen objetivos del movimiento del comercio justo. La obligación de las entidades sociales en el norte que estamos por las transformaciones sociales consiste en apoyarlo.

Noticias i actividades:

CONOSUD, organiza conjuntamente con Setem e Intermón-Oxfam, la I Semana de sensibilización “Badalona con el Comercio Justo”

Esta Semana se realiza en el marco del proyecto “Badalona con el Comercio Justo”. El proyecto, consorciado entre los grupos locales de Badalona de **CONOSUD, Intermón-Oxfam y Setem**, pretende dar un salto cualitativo en la **sensibilización ciudadana hacia el comercio justo y solidario**. Las bases del proyecto se resumen en favorecer espacios de encuentro, reflexión y de intercambio de experiencias entre organizaciones de Comercio Justo del Sur, entre ellas mismas y la población del norte, en particular, de Badalona.

Estos espacios se definen en dos momentos: el primero, la organización de unas **jornadas abiertas** a la población con la participación de las contrapartes del Sur de las organizaciones promotoras del proyecto que se concretan en dos **Semanas de sensibilización** para facilitar el encuentro con determinados colectivos (jóvenes y estudiantes..). El segundo, la realización de unas jornadas sobre las **finanzas éticas** que sean un impulso de este concepto como muestra de una economía alternativa como la que representamos, tanto respecto al comercio justo y solidario como en la producción justa. La jornada, celebrada el pasado día 12 de marzo (ver CONOSUD n.41), quiere crear a nivel local las bases para un desarrollo práctico de la Banca ética, con la que están comprometidas las tres entidades impulsoras del proyecto.

Las entidades del norte, de la ciutat de Badalona, que realizan este proyecto, **Setem, Intermón-Oxfam y CONOSUD**, están todas integradas dentro del Consejo de Solidaridad y Cooperación de Badalona así como en la Mesa de Comercio Justo de este Consejo. Tienen presencia activa, mediante grupos formalizados y activos de personas asociadas, en la ciudad de Badalona. No obstante y como no podía ser de otra manera, los **agentes principales** de la Semana de sensibilización son las

contrapartes del Sur que cooperan con nuestras entidades en proyectos de cooperación al desarrollo:



- **Creative Handicraft, de la India, contraparte de Intermón Oxfam**, conjunto de cooperativas de Mumbai integradas fundamentalmente por mujeres de las castas más desfavorecidas, colaboradoras en la confección de los pañuelos conmemorativos de las fiestas de mayo.

- **Compras, CafeNica y Apecafé, socios locales de Setem en Chiapas (Méjico), Nicaragua y El Salvador** que intervienen en el proyecto de fortalecimiento de las capacidades de comercialización de pequeños productores de café para la red de Comercio Justo.



- **Unisol Brasil, como socio local de Conosud**, en Brasil, entidad representativa, organizadora y asesora de la economía solidaria brasileña que integra las cooperativas dónde se gestó la **Red productiva de la Justa Trama**, de producción textil a partir de algodón ecológico.

Agenda de la I Semana de sensibilización “BADALONA CON EL COMERCIO JUSTO” (Junio 2009)

| | |
|------------------------|---|
| 2 de junio (martes) | Mañana: Encuentro de las entidades promotoras del proyecto |
| | Tarde: Coloquio en un Instituto de Secundaria de Badalona |
| 3 de junio (miércoles) | Mañana: Coloquio en el Instituto de Secundaria Barres i Ones |
| | Tarde: Visita institucional al Fondo Catalán de Cooperación |
| 4 de junio (jueves) | Mañana: Visita institucional al Ayuntamiento de Badalona |
| | Tarde: Jornada BADALONA CON EL COMERCIO JUSTO |
| 5 de junio (viernes) | Mañana: Charla en un Instituto de Secundaria de Badalona |
| | Tarde: Charla y cena en la Fundación Ateneu Sant Roc |
| 6 de junio (sábado) | Fiesta del Comercio Justo. Lectura del pregón por parte de las entidades internacionales. Participación en la fiesta. |
| 7 de junio (domingo) | Mañana: Reunión de valoración de la semana y propuestas de mejora |
| | Tarde: Visita a la tienda de Intermón |

Florenca (Italia): nuestra asociación participará en la Feria Terra Futura organizada entre el 29 y 31 de mayo por la Banca Popolare Ètica italiana, la Región Toscana y el Ayuntamiento de esta ciudad

CONOSUD, representada por el responsable de Comercio Justo en la Junta directiva, Santi Serra, asistirá los próximos días 29, 30 y 31 de mayo a la sexta edición de la **Fira Terra Futura** (www.terrafutura.it) que se celebra anualmente en Florenca (Italia), y que reúne cerca de 100.000 personas y centenares de organizaciones sociales. La Fira está organizada por la **Fundazione Culturale Responsabilitá Ètica**. Esta Fundación fue creada por el grupo de la Banca Popolare Ètica, que trabaja en

Cataluña en colaboración con el proyecto Fiare de Banca Ética del que forma parte nuestra asociación. En la organización de esta Fira participan además, el gobierno de la Región Toscana, la Provincia y el Ayuntamiento de Florencia.

Los objetivos de Terra Futura son los de exponer iniciativas y debatir sobre experiencias y buenas prácticas sociales, económicas y de gobierno que ayuden a avanzar hacia un futuro equitativo y sostenible. Como es habitual, este año está prevista también la presencia de importantes personalidades defensoras de un desarrollo sostenible como es el caso de la escritora hindú Vandana Shiva.



En colaboración con sus socios italianos, en esta Feria se presentará la experiencia de la cadena brasileña del algodón orgánico Justa Trama y se celebrará la primera exportación de sus productos a Italia. Nuestro compañero asistirá a la Feria acompañando a la presidenta de la Cooperativa Central Justa Trama, Nelsa Néspolo, para conocer en detalle el trabajo de certificaciones medioambientales y de comercio justo que han sido concedidas a los productos de la Justa Trama en Italia y analizar las posibilidades de su reconocimiento entre nosotros.

Calafell (Baix Penedès): CONOSUD participó en el Puerto de Segur de Calafell en la Fira de la Interculturalitat “Calafell Tot un Món”

El pasado sábado 16 de mayo, en la plaza del puerto de Segur de Calafell, tuvo lugar la Fiesta de la Interculturalidad “Calafell Tot un Món”, organizada por la Diputación de Tarragona y el Ayuntamiento de Calafell. La Fiesta se caracterizó por la importante presencia de diversos colectivos de inmigrantes, sobretodo procedentes de América del Sur y el Magreb.



1.- Mesa informativa del grupo territorial de CONOSUD en la Feria de la Interculturalidad de Calafell (Foto: Rubén Pérez)

En la Feria se realizaron diversas actividades educativas y de sensibilización para los más pequeños, degustaciones gastronómicas de diversas procedencias, música, bailes populares y la participación de varias entidades de cooperación entre las cuales Conosud. Nuestra Asociación pudo explicar su visión de la cooperación al desarrollo y las características de los proyectos que llevamos a cabo en los países del Sur, basados en la participación de los colectivos implicados.

Además, al final de la jornada nuestros compañeros del grupo territorial pudieron presentar a la Regidora de Bienestar Social, Maria Josepa Sanz, desde donde se organizaba materialmente la Fiesta, el nuestro Proyecto “Nova Geraçao”. Este proyecto intenta recoger fondos para el apoyo y desarrollo de nuevas actividades de escolarización y formación de jóvenes y adultos llevadas a cabo en y desde la Cooperativa y Centro Social Nova Geraçao, en el Bairro Sarandi, de Porto Alegre (Brasil).

Ferias del Comercio justo y la Banca Ética: CONOSUD participa en las actividades de Sitges, Vilanova i la Geltrú y Badalona

Por tercer año consecutivo diversos grupos locales de **CONOSUD** participan en las respectivas fiestas locales que se realizan en el marco general de la Fiesta del Comercio Justo y Banca Ética : **Sitges, el 17 de mayo, Vilanova i la Geltrú, el 23 de mayo y Badalona, el 6 de junio.**

El pasado día 17 de mayo tuvo lugar en Sitges, de la misma forma que en otras localidades de Cataluña, la Fiesta del Comercio Justo. Conosud estuvo presente en Sitges, también, con otras ONGs de la comarca del Garraf. La fiesta tuvo lugar en la Fragata. En ella actuaron el grupo local juvenil, *markatúbaticada*, que dio paso a la lectura del manifiesto sobre la importancia y necesidad del Comercio Justo y el impulso de la Banca Ética para contribuir también a las transformaciones en el sector de las finanzas.

Desde Conosud pudimos explicar la filosofía de la cooperación con nuestra visión, nuestro proyecto de cooperación “Vale Verde” , que da soporte a la transformación de una microempresa de 3 personas, Vale Verde Fashion, en una cooperativa de 14 mujeres que, en el municipio de Santo André (Sao Paulo, Brasil), producen ropa y complementos para la cadena productiva Justa Trama. Esta cadena de producción, formada a su vez por 8 cooperativas que van desde la plantación del algodón ecológico hasta a la camiseta, camisa o bolsa final, es un ejemplo de la Producción Justa, que nosotros creemos imprescindible para desarrollar el Comercio Justo. También pudimos hacer énfasis en nuestro apoyo a las nuevas experiencias de Banca Ética con la explicación del proyecto Fiare (www.fiare.org), embrión de la Banca Ética en el estado español y en el que Conosud participa.

El sábado día 23 de mayo fue el turno de la Fiesta en Vilanova i la Geltrú. En este caso nuestros compañeros y compañeras pudieron explicar públicamente algunos de nuestros proyectos de cooperación al desarrollo, que han encontrado financiación del Ayuntamiento de esta ciudad y que trabajan para el desarrollo local a partir de la creación de cooperativas rurales de producción agro-biológica. Es el caso del proyecto de Cerrito Alegre, que ejecutamos en el municipio de Pelotas (Rio Grande do Sul), o el de la creación de un banco de semillas autóctonas en Misiones (Argentina)

Area de organización y comunicación CONOSUD (25-5-09)