

Editorial

Potenciar els pilars de la Economia Solidària: La Festa del Comerç Just i la Banca Ètica arriba a la seva desena edició

La Festa del Comerç Just i la Banca Ètica celebra aquest any en Catalunya la seva desena edició des de la seva posada en marxa l'any 2000. La Festa és una activitat de sensibilització de la societat catalana en la qual tothom pot participar. Un total de 85 municipis arreu Catalunya, amb desenes d'organitzacions socials implicades, realitzaran aquest any festes i activitats explicatives sobre el Comerç Just i la Banca ètica. El inici d'aquestes activitats, que es realitzen al llarg de diversos caps de setmana, coincideix amb el Dia internacional del Comerç Just que es celebra a tota Europa el dia 9 de maig.

El Comerç Just i la Banca ètica, constitueixen indubtablement dos importants pilars d'allò més ampli que és la Economia solidària. Conjuntament amb els sistemes de producció social cooperativa i el respecte a les condicions laborals definides en els tractats de la Organització Internacional del Treball (OIT) formen les línies per les que cal avançar cap a un altre món possible en matèria de l'activitat econòmica i les condicions laborals. El comerç just remet a canals de mercat alternatius creats a partir dels anys 80 entre consumidors, la majoria de països del Nord industrial, i petits productors agraris i artesans de nacions del Sud en desenvolupament, eliminant el control de les grans corporacions i establint noves regles productives i laborals, justes i solidàries.

Es calcula que avui en dia hi ha, en els països del Sud, 1,4 milions de productors dedicats a aquesta activitat. Els compradors paguen preus majors, que remuneren una activitat certificada per diferents mecanismes, que respecta el ambient, ofereix millors salaris, apunta a una organització social més justa i produeix bens de qualitat, la major part dels casos de tipus orgànic, treballant així en la pràctica per un desenvolupament també sustentable en termes mediambientals. Les vendes globals de comerç just es van situaren 2007 a l'entorn dels 2.900 milions de dòlars, el doble que en 2005, segons Fair Trade Labelling Organizations International (FLO), amb seu en Alemanya. Encara que no hi ha dades consolidades de l'any 2008, alguns avanços fets per la Organització Mundial del Comerç Just indiquen que algunes Xarxes que venen en Europa, Estats Units i Canadà han tingut una disminució del cinc per cent en aquest any.

Aquest major preu dels productes del comerç just i una encara insuficient oferta, doncs aquesta es centra fonamentalment en productes alimentaris i artesanals, dificulta certament una major difusió i creixement del comerç just. D'altre banda, la pròpia crisi econòmica global amenaça també l'avenç del comerç just. Per això resulta imprescindible que les organitzacions socials compromeses accentuin les activitats de sensibilització entre la ciutadania, especialment la del Nord.

En aquest sentit, cal recordar i insistir-hi en que el model productiu en que es basa el sistema de comerç just no tan sols és més responsable i just des de el punt de vista de les condicions socials de les persones que hi participen. Es demostra també més sostenible globalment. Ja no és cap secret, per exemple, que l'origen de la grip porcina en Mèxic s'ha focalitzat en les instal·lacions gegantesques de producció de carn de la filial mexicana de la multinacional nord-americana Smithfield Foods. Aquesta empresa no opera en Estats Units pels problemes mediambientals que ha causat allà. Les protestes socials i ecologistes en Mèxic contra les seves activitats es venen succeint des de 2007, en mig de la repressió de les autoritats locals contra aquests moviments. Al mateix es podria dir d'altres transnacionals com és el cas de les actuacions de Monsanto destruint la biodiversitat en el Mercosur, especialment en llocs com l'Argentina.

Aquest model del "agro-business" basat en les grans produccions, en la eliminació de la biodiversitat, o en el productes modificats genèticament ens porta al conjunt de la humanitat a greus problemes socials i mediambientals. Propiciar models alternatius basats en les petites explotacions familiars i cooperatives, en la producció ecològica i en la cooperació i el intercanvi just constitueixen els objectius del moviment del comerç just. La obligació de les entitats socials al nord que estem per les transformacions socials consisteix en recolzar-lo.

Notícies i activitats:

CONOSUD, organitza conjuntament amb Setem i Intermón-Oxfam, la I Setmana de sensibilització "Badalona amb el Comerç Just"

Aquest Setmana es realitza en el marc del projecte "Badalona amb el Comerç Just". El projecte, consorciat entre els grups locals de Badalona de **CONOSUD, Intermón-Oxfam i Setem**, pretén donar un salt qualitatiu en la **sensibilització ciutadana envers el comerç just i solidari**. Les bases del projecte es resumeixen en afavorir espais de trobada, reflexió i d'intercanvi d'experiències entre organitzacions de Comerç Just del Sud, entre elles mateixes i la població del nord, en particular, de Badalona.

Aquests espais es defineixen en dos moments: el primer, la organització d'unes **jornades obertes** a la població amb la participació de les contraparts del Sud de les organitzacions promotores del projecte que es concreten en dues **Setmanes de sensibilització** per a facilitar la trobada amb determinats col·lectius (joves i estudiants..). El segon, la realització d'unes jornades sobre les **finances ètiques** que esdevinguin un impuls d'aquest concepte com a mostra d'una economia alternativa com la que representen, tant el comerç just i solidari com la producció justa. La jornada, que es va celebrar el dia 12 de març (veure CONOSUD n.41), vol crear a nivell local les bases per un desenvolupament pràctic de la Banca ètica, amb la que estan compromeses les tres entitats impulsores del projecte.

Les entitats del nord, de la ciutat de Badalona, que realitzen aquest projecte, **Setem, Intermón-Oxfam i CONOSUD**, estan totes tres integrades dins el Consell de Solidaritat i Cooperació de Badalona així com en la Mesa de Comerç Just d'aquest Consell. Tenen presència activa, mitjançant grups formalitzats i actius de persones associades, a la ciutat de Badalona. No obstant això i como no podria ser d'altre manera, els **agents principals** de la Setmana de sensibilització son les **contraparts**

del Sud que cooperen amb les nostres entitats en projectes de cooperació al desenvolupament:



- **Creative Handicraft, de la India, contrapart d'Intermón Oxfam**, conjunt de cooperatives de Mumbai integrades fonamentalment per dones de les castes més desfavorides, col·laboradores en la confecció dels mocadors commemoratius de les festes de maig.

- **Compras, CafeNica i Apecafé, socis locals de Setem a Chiapas (Mèxic), Nicaragua i El Salvador** que intervenen en el projecte d'enfortiment de les capacitats de comercialització de petits productors de cafè per a la xarxa de Comerç Just.



- **Unisol Brasil, com a soci local de Conosud**, en Brasil, entitat representativa, organitzadora i assessora de la economia solidària brasilera que integra les cooperatives on es va gestar la **Xarxa productiva de la Justa Trama**, de producció tèxtil a partir del cotó ecològic.

Agenda de la I Setmana de sensibilització “BADALONA AMB EL COMERÇ JUST” (Juny 2009)

2 de juny (dimarts)	Matí: Trobada de les entitats promotores del projecte
	Tarda: Xerrada a un Institut de Secundària de Badalona
3 de juny (dimecres)	Matí: Xerrada al Institut de Secundària Barres i Ones
	Tarda: Visita institucional al Fons Català de Cooperació
4 de juny (dijous)	Matí: Visita institucional al Ajuntament de Badalona
	Tarda: Jornada BADALONA AMB EL COMERÇ JUST
5 de juny (divendres)	Matí: Xerrada a un Institut de Secundària de Badalona
	Tarda: Xerrada i sopar a la Fundació Ateneu Sant Roc
6 de juny (dissabte)	Festa del Comerç Just. Lectura del pregó per part de les entitats internacionals. Participació en la festa.
7 de juny (diumenge)	Matí: Reunió de valoració de la setmana i propostes de millora
	Tarda: Visita a la botiga de Intermón

Florència (Itàlia): la nostra associació participarà en la Fira Terra Futura organitzada entre el 29 i 31 de maig per la Banca Popolare Ètica italiana, la Regió Toscana i l'Ajuntament de aquesta ciutat

CONOSUD, representada pel responsable de Comerç Just en la Junta directiva, Santi Serra, assistirà els propers dies 29, 30 i 31 de maig a la sisena edició de la **Fira Terra Futura** (www.terrafutura.it) que es celebra anyalment en Florència (Itàlia), i que reuneix prop de 100.000 persones i centenars d'organitzacions socials. La Fira està organitzada per la **Fundazione Culturale Responsabilità Ètica**. Aquesta Fundació va ser creada pel grup de la Banca Popolare Ètica, que treballa a casa nostra en

col·laboració amb el projecte Fiare de Banca Ètica del que forma part la nostra associació. En la organització d'aquesta Fira participen a més, el govern de la Regió Toscana, la Província i l'Ajuntament de Florència.

Els objectius de Terra Futura son els de exposar iniciatives i debatre sobre experiències i bones pràctiques socials, econòmiques i de govern que ajudin a avançar cap a un futur equitatiu i sostenible. Com es habitual, aquest any està prevista també la presència d'importants personalitats defensores d'un desenvolupament sostenible com es el cas de la escriptora hindú Vandana Shiva.



En col·laboració amb els seus socis italians, en aquesta Fira es presentarà la experiència de la cadena brasilera del cotó orgànic Justa Trama i es celebrarà la primera exportació dels seus productes a Itàlia. El nostre company assistirà a la Fira acompanyant a la presidenta de la Cooperativa Central Justa Trama, Nelsa Néspolo, per tal de conèixer en detall el treball de certificacions mediambientals i de comerç just que han estat concedides als productes de la Justa Trama en Itàlia i analitzar les possibilitats del seu reconeixement entre nosaltres.

Calafell (Baix Penedès): CONOSUD va participar en el Port de Segur de Calafell en la Fira de la Interculturalitat "Calafell Tot un Món"

El passat dissabte 16 de maig, en la plaça del port de Segur de Calafell, va tenir lloc la Festa de la Interculturalitat "Calafell Tot un Món", organitzada per la Diputació de Tarragona i l'Ajuntament de Calafell. La Festa es va caracteritzar per la important presència de diversos col·lectius d'immigrants, sobretot procedents d'Amèrica del Sud i del Magreb.



1.- Taula informativa del grup territorial de CONOSUD en la Fira de la Interculturalitat de Calafell (Foto: Rubén Pérez)

En la Fira es van realitzar diverses activitats educatives i de sensibilització pels més petits, degustacions gastronòmiques de diverses procedències, música, balls populars i la participació de diverses entitats de cooperació entre les quals Conosud. La nostra Associació va poder explicar la seva visió de la cooperació al desenvolupament i les característiques dels projectes que portem a terme en el països del Sud, basats en la participació dels col·lectius implicats

A més, al final de la jornada els nostres companys del grup territorial varen poder presentar a la Regidora de Benestar Social, Maria Josepa Sanz, des de on s'organitzava materialment la Festa, el nostre Projecte "Nova Geração". Aquest projecte intenta recollir fons pel suport i desenvolupament de noves activitats de escolarització i formació de joves i adults portades a terme en i des de la Cooperativa i Centre Social Nova Geração, al Bairro Sarandi, de Porto Alegre (Brasil).

Fires del Comerç just i la Banca Ètica: CONOSUD participa en les activitats de Sitges, Vilanova i la Geltrú i Badalona

Per tercer any consecutiu diversos grups locals de **CONOSUD** participen en les respectives festes locals que es realitzen el marc general de la Festa del Comerç Just i Banca Ètica : **Sitges, el 17 de maig, Vilanova i la Geltrú, el 23 de maig i Badalona, el 6 de juny.**

El passat dia 17 de maig va tenir lloc a Sitges, al igual que a d'altres localitats de Catalunya, la Festa del Comerç Just. Conosud va estar present a Sitges, també, amb altres ONGs de la comarca del Garraf. La festa va tenir lloc a la Fragata. Va actuar el grup local juvenil, **markatúbatucada**, que va donar pas a la lectura del manifest sobre la importància i necessitat del Comerç Just i el impuls de la Banca Ètica per contribuir-hi també a les transformacions en el sector de les finances.

Des de Conosud varem poder explicar la filosofia de la cooperació amb la nostra visió, el nostre projecte de cooperació "Vale Verde" , que dona suport a la transformació de una microempresa de 3 persones, Vale Verde Fashion, en una cooperativa de 14 dones que, en el municipi de a Santo André (Sao Paulo, Brasi), fa roba i complements per a la cadena productiva Justa Trama. Aquesta cadena de producció, formada per la seva banda per 8 cooperatives, des de la plantació del cotó ecològic fins a la samarreta, camisa o bossa final és un exemple de la Producció Justa, que nosaltres creiem imprescindible per a desenvolupar el Comerç Just. També van poder fer èmfasi en el nostre suport a les noves experiències de Banca Ètica amb la explicació del projecte Fiare (www.fiare.org) , embrió de la Banca Ètica a l'estat espanyol i en el que Conosud participa.

El dissabte dia 23 de maig va ser el torn de la Festa en Vilanova i la Geltrú. En aquest cas els nostres companys i companyes van poder explicar públicament alguns dels nostres projectes de cooperació al desenvolupament, que han trobat finançament de l'Ajuntament d'aquesta ciutat i que treballen pel desenvolupament local a partir de la creació de cooperatives rurals de producció agro-biològica. És el cas del projecte de Cerrito Alegre, que executem en el municipi de Pelotas (Rio Grande do Sul), o el de la creació d'un banc de llavors autòctones en Misiones (Argentina)

Àrea d'organització i comunicació CONOSUD (25-5-09)